

## O bance ING

- Banka ING nabízí služby zákazníkům retailového i firemního bankovníctví a jejím cílem je podporovat lidi v tom, aby byli stále o krok napřed, v životě i podnikání.
- V roce 2016 získala banka ocenění **Globální banka roku**, které uděluje časopis Banker ze skupiny Financial Times.
- V roce 2017 získala ING ocenění **Nejlepší banka na světě**, které uděluje časopis Global Finance.
- V roce 2019 ocenil časopis **Forbes** ING jako **jednu z nejlepších bank na světě**.

Klientů


 více než  
**38** milionů

Zastoupení


 více než  
**40** zemí

Zaměstnanců


 více než  
**54 000**

## O ING Česká republika

- 1992 – ING zahájila svou činnost v **České republice**. V průběhu let si zde vybudovala silnou pozici v oblasti korporátního bankovníctví a svou komplexní nabídkou bankovních produktů a služeb uspokojuje všechny bankovní potřeby společností, korporací i finančních institucí.
- 2001 – představení **ING Konta**, prvního produktu pro fyzické osoby, kterým zároveň založila kategorii spořicíh účtů na českém trhu.
- 2002 – rozšíření nabídky o **ING Podílové fondy**. ING se tak stala specialistou na zhodnocování úspor pro fyzické osoby.
- 2016 – představení **nové nabídky ING Podílových fondů**, které nabízejí možnost vyššího zhodnocení úspor. V základní nabídce lze investovat do fondů bez bankovních poplatků a již od 100 Kč. V rozšířené nabídce lze vybírat z top světových fondů.
- 2019 – páté místo v ocenění **Sodexo Zaměstnavatel roku** do 500 zaměstnanců.
- 2019 – **BpS TOP Odpovědná velká firma 2019**. Jedna z 25 TOP odpovědných firem v České republice.

Klientů



0,4 milionu

Zastoupení



9 obchodních míst

Zaměstnanců



360

## Naše výsledky (2018)

ING


 čistý zisk  
**4 703** milionů

ING ČR


 čistý zisk  
**707** milionů

## Společenská odpovědnost

Udržitelnost a společenská odpovědnost jsou nedílnou součástí firemní strategie banky ING, o čemž svědčí první příčka v kategorii Diversified Financials v indexu Dow Jones Sustainability a dále zařazení do indexu FTS4Good a indexu Euronext Vigeo Europe 120.

Společenská odpovědnost je klíčovou hodnotou firemní kultury banky; finanční produkty a služby nabízí srozumitelným a transparentním způsobem, aktivně

působí v oblasti finančního vzdělávání a dlouhodobě strategicky spolupracuje s Nadací Terezy Maxové dětem, s aktivním zapojením firemních zaměstnanců.


**ING BANK FOND  
 NADACE TEREZY  
 MAXOVÉ DĚTEM**

## Kontakty a odkazy

**Pavel Heřmanský**  
 PR&CSR  
 ING Bank N.V.  
 Českomoravská 2420/15, 190 00 Praha 9  
 M +420 724 706 893  
 E pavel.hermansky@ing.com

[www.ingbank.cz](http://www.ingbank.cz)  
[www.ingnadace.cz](http://www.ingnadace.cz)  
[www.ingcommercialbanking.cz](http://www.ingcommercialbanking.cz)  
[www.ing.com](http://www.ing.com)

